

Codice di cooperazione delle industrie farmaceutiche

Pubblicazione a partire dal 2016



La trasparenza è la premessa per creare un rapporto di fiducia con l'opinione pubblica e i pazienti. Per questo motivo l'industria farmaceutica europea s'impegna pubblicare le prestazioni valutabili in denaro tra l'industria farmaceutica e gli attori del sistema sanitario.

Il 24 giugno 2013 la European Federation of Pharmaceutical Industries and Associations (EFPIA) ha emanato il suo nuovo codice sulla trasparenza (EFPIA Disclosure Code). Basandosi su di esso, **scienceindustries**, in qualità di associazione responsabile per l'EFPIA in Svizzera, ha elaborato il **Codice di cooperazione delle industrie farmaceutiche (CCIF)**, entrato in vigore nel gennaio 2014. Anche le associazioni partner Intergenerika, Interpharma e vips si sono dichiarate d'accordo con il CCIF.

A cosa si impegnano le aziende firmatarie del CCIF?

Dal 2016 le aziende firmatarie pubblicheranno ogni anno sul loro sito, a disposizione di chiunque, le prestazioni valutabili in denaro che hanno elargito agli specialisti (soprattutto a medici e farmacisti) e alle organizzazioni sanitarie (in particolare ad ospedali ed istituti di ricerca) nell'anno precedente (il 2015 sarà dunque il primo anno pubblicato).

Quali prestazioni saranno rese pubbliche?

Le **prestazioni valutabili in denaro** ai sensi del CCIF sono compensi diretti o indiretti in relazione a medicinali ad uso umano sottoposti all'obbligo di ricetta medica. Saranno pubblicati i compensi, ad esempio, di prestazioni di consulenza e servizio, i sostegni finanziari di ricerca e sviluppo nel settore della salute e i contributi ai costi per la partecipazione degli specialisti ad eventi.

Solo alcune delle prestazioni valutabili in denaro non sono soggette all'obbligo di pubblicazione, come:

- gli abituali compensi commerciali per gli specialisti nei processi di ordinazione e consegna di medicinali

- la consegna gratuita di campioni di medicinali agli specialisti nel quadro delle raccomandazioni delle autorità
- materiali informativi e di formazione dal valore modesto
- il pagamento di pasti (bevande incluse)

Come avviene la pubblicazione?

Per ottenere un'ampia trasparenza, la **pubblicazione** avviene in modo **individuale**, cioè indicando il nome di colui che ha ricevuto la prestazione. Ciò comporta la richiesta del consenso alla pubblicazione da parte delle persone o delle organizzazioni in questione. I contratti di collaborazione tra le aziende, gli specialisti e le organizzazioni vanno **completati con clausole di consenso**. Per questo motivo al momento le aziende sono in contatto con questi attori.

Altre informazioni in riguardo:

- **scienceindustries: codice di condotta e codice di cooperazione delle industrie farmaceutiche**
- **scienceindustries: pubblicazione a partire dal 2016**
- **EFPIA: Responsible Transparency**
- **Press Release EFPIA (27 May 2014) Pharmaceutical industry launches online and social media campaign**
- **Pharma Disclosure**
- **Associazione tedesca delle aziende farmaceutiche impegnate nella ricerca: la trasparenza crea fiducia**
- **Pharmig: Associazione dell'industria farmaceutica austriaca**
- **Bollettino dei medici svizzeri: nuove regole di comportamento per le aziende farmaceutiche**